9.LUGAR: **Presencial: Centro Comercial Visto**

FECHA: **03.10.2024**

HORA: **2:00pm- 4:00pm**

OBJETIVO O TEMA: Priorización y profundización comportamientos Proyecto San Victorino

La información y los datos suministrados son confidenciales, serán usados con fines estadísticos y para envío de información institucional relacionada con el asunto de la reunión. "Ley 1581 de 2012". Cuando este formato se diligencie de forma física, se debe hacer en letra clara y legible y con esfero de tinta negra para que sea entregado posteriormente y de manera obligatoria al Grupo Interno de Trabajo de Servicios Administrativos-Área de gestión documental con el fin de realizar su digitalización y registro en el aplicativo de gestión documental - Orfeo.

ASISTENTES A LA REUNIÓN *(Si son más de cinco participantes anexar registro de asistencia)*			
NOMBRE	**CARGO**	**EXTENSIÓN / CELULAR**	**CORREO ELECTRÓNICO**
Maria Soledad Gallego	Contratista DRAC		maria.gallego@scrd.gov.co

Registrar firmas electrónicamente por el aplicativo ORFEO

DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

Orden del día:

Nos reunimos en el centro Comercial Visto para la profundización en las problemáticas rastreadas y la priorización de los comportamientos asociados, los cuales buscaremos incidir con nuestro proyecto. En esta sesión se definió que era importante priorizar el espacio público como la problemática a trabajar, ya que es allí donde suceden la mayoría de los comportamientos que afectan al sistema, al igual que donde convergen los distintos actores que hacen parte del Laboratorio.

En esta sesión, también se comenzaron a identificar elementos claves para la intervención que buscaremos llevar a cabo como parte del laboratorio.

A continuación se exponen algunos de los elementos claves del espacio:

- Se indagó la sobre la importancia de la iluminación: iluminación como elemento para generar nuevos espacios de incidencia. Da sensación de seguridad.

- COMPORTAMIENTOS Y ACTITUDES ESPECÍFICOS AFECTAN EL ENTORNO:

  - BOTAR BASURAS Y RESIDUOS EN EL ESPACIO PÚBLICO
  - ORINARSE EN LA CALLE
  - LA INDIFERENCIA-FALTA DE PERTENENCIA
  - individualismo
  - NO DEJAR INGRESAR EN EL ESPACIO.
  - iMAGINARIOS: ESTIGMATIZACIÓN

- Vendedores informales: Obstrucción de los pasos peatonales.
- Aglomeraciones ayudan a fomentar el hurto en las entradas a TM.
- Tomarse el espacio público para vender el espacio público.
- Vender el espacio público.
- Botar la basura en el espacio público.

- La zona verde: cambuches: cómo hacer para usar el espacio y sentir el entorno adecuado.

RECUPERACIÓN **ESPACIO PÚBLICO**

Preguntas claves:

¿Cómo podemos general una apropiación adecuada del espacio?
¿cómo generar sentido de pertenencia?

Mensajes sombrillas:

- *EL ESPACIO ES DE TODOS Y DE TODAS: COMO CUIDO DE MI ESPACIO*
-SAN VICTORINO 24 HORAS: SAN VICTORINO LIMPIO – SAN VICTORINO EJEMPLO DE BOGOTÁ.

**** actores claves: vendedores informales*

PRIMERAS IDEAS:

-HACER UN CORREDOR QUE CONECTE A LAS ESTACIONES DE LA JIMENEZ Y LA DÉCIMA.
-MICRODOCUMENTAL: BARRIOS VIVOS Y UNIDOS.
-CORREDOR ARTÍSTICO Y COMUNITARIO: Espacios públicos utilizados para el encuentro. Librerías, bodegas.
-RELATOS Y ACTORES QUE HAY.

-

	ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: GMC-MN-01-FR-02 VERSIÓN: 01 FECHA: 23/03/2023	Al contestar, por favor cite el radicado: No.:***20249200436493*** Fecha: 05-11-2024

Documento 20249200436493 firmado electrónicamente por:	
Maria Soledad Gallego Pardo	contratista Dirección de Redes y Acción Colectiva Fecha firma: 05-11-2024 13:26:56

7569e71406d56b80e499527405e9c14b058b52353d0def84ce0ffdefc0f2b396
Codigo de Verificación CV: cac58